

VINCENZO ZUCCHI S.P.A.: MODIFICA AL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2024

Rescaldina, 29 novembre 2024 - Con riferimento al calendario degli eventi societari per l'esercizio sociale 2024 diffuso lo scorso 17 gennaio 2024 e successivamente modificato, Vincenzo Zucchi S.p.A. (la "Società") rende noto il differimento dell'Assemblea di approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024 dal 29 novembre 2024 al 28 febbraio 2025.

Di seguito, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A., il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2024.

NUOVA DATA	EVENTO
3 aprile 2024	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio precedente e del bilancio consolidato
28 giugno 2024	Riunione dell'Assemblea di approvazione del bilancio dell'esercizio precedente
17 giugno 2024	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2024
30 settembre 2024	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024
28 febbraio 2025	Riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024

Eventuali ulteriori variazioni al calendario degli eventi societari saranno comunicate tempestivamente al mercato.

Il calendario degli eventi societari del 2024 è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.gruppozucchi.it, nella sezione "Investor relations – Calendario eventi societari".

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo è leader in Europa nel settore tessile per la casa attraverso il portafoglio marchi di Zucchi, Bassetti, Descamps, Jardin Secret, Zucchi Block, Granfoulard, Jalla, Santens, Bassetti Home Innovation e la licenza Tommy Hilfiger tessile casa in esclusiva per l'EMEA. L'unico Gruppo ad offrire un lifestyle italiano, francese ed americano. Il Gruppo, che conta circa 1000 dipendenti, è presente principalmente sui mercati di Italia, Francia, Svizzera, Germania ed Austria con una distribuzione capillare phygital attraverso 200 negozi diretti, e-commerce e factory outlet oltre a 330 corner nei migliori Department Store e a una distribuzione wholesale nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Claudia Mancuso: claudia.mancuso@zucchigroup.it

Cell. +39 349 9799104

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Cell. +39 366 6861405